

УДК316.346.32(476)

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Симхович В.А.,

*профессор, доктор социологических наук,
профессор кафедры экономической социологии
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, республика Беларусь
simkhovich_V@bseu.by*

INNOVATIVE ACTIVITY OF MODERN BELARUSIAN YOUTH

Simhovich, V.

*Professor, Doctor of Sociology,
Professor of the Department of Economic Sociology
Belarusian State Economic University
Minsk, the Republic of Belarus
simkhovich_V@bseu.by*

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены существующие возможности для развития инновационной активности белорусской молодежи, результаты ее участия и узкие места в плане использования ее инновационного потенциала. Показана необходимость повышения результативности инновационной деятельности молодых людей.

ABSTRACT

Considered are the existing possibilities for developing the Belarusian youth innovative activity, forms of its participation and weak points in using its innovative potential. Defined is the need for increasing the effectiveness of the young people's innovative activity.

Ключевые слова: белорусская молодежь; государственная молодежная политика; социальная поддержка одаренной молодежи; инновационный потенциал; инновационная активность; результативность инновационной деятельности молодежи.

Key words: Belarusian youth; state youth policy; social supporting of gifted youth; innovative potential; innovation activity; effectiveness of youth's innovative activities.

Переход экономики и других сфер белорусского общества на рельсы инновационного развития актуализировал необходимость интенсивного развития производства на основе научных достижений. Ведущие экономики уделяют особое внимание инновационным продуктам, которые используются для создания новых видов товаров и услуг с целью сохранения лидирующих позиций на мировом рынке. Для стран с транзитивной экономикой важным стимулом к инновационной деятельности является необходимость преодоления технического отставания и производства конкурентоспособных товаров с тем, чтобы, с одной стороны, удовлетворить возросшие потребности местного населения, а с другой, – выйти на международные рынки. Освоение передовых технологий приводит к созданию новых производств, повышению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечивая реальные конкурентные преимущества как на региональном, так и мировом рынке.

Следует отметить, что на постсоветском пространстве Беларусь является первой страной, в которой были разработаны стратегии инновационного развития и приняты конкретные практические решения по их реализации. В частности, в 2006 г. была принята Концепция национальной инновационной системы, в 2007 г. – Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг., в 2010 г. – Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на период 2011-2015 гг., Стратегия технологического

развития Республики Беларусь на период до 2015 г. и Государственная программа освоения в производстве новых и высоких технологий, в 2015 г. – принята Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. В республике создана Национальная инновационная система, базирующаяся на взаимодействии входящих в ее состав структурных компонентов, оказывающих влияние на создание, освоение и реализацию инноваций в Беларуси.

Первые результаты инновационной деятельности отечественных субъектов хозяйствования свидетельствовали о том, что уровень активности промышленных предприятий с 2002 по 2009 г. увеличился с 13,9 до 17,2 %. Однако в условиях нехватки инвестиционных ресурсов, необходимости финансирования инновационных преобразований за счет собственных и весьма ограниченных средств основным направлением инновационной деятельности хозяйствующих субъектов (не менее 70%) было возмещение выбытия основных производственных средств для поддержания достигнутых предприятиями рыночных позиций. Новые технологии закупали только 4,9% предприятий, в том числе права на патенты и лицензии – 1,3%; затраты на их приобретение составили 0,46% от всего объема затрат [1, с. 4-8]. Эти и другие данные Национального статистического комитета Республики Беларусь свидетельствовали о том, что белорусская инновационная модель ориентирована на эволюционные изменения. Такой путь развития может привести к отставанию от западных экономик, в которых доминировали био-, нанотехнологии и другие высокотехнологичные и прибыльные направления, что в конечном итоге и произошло. В частности, удельный вес инновационно активных предприятий промышленности республики сократился с 21,7% в 2013 году до 19% в 2015 году. Белорусские предприятия по-прежнему ориентированы на обновление существующего парка машин и оборудования, локальное совершенствование технологических процессов в рамках существующих укладов. Если несколько лет назад по ряду показателей результативности инновационного развития эксперты отмечали отставание

Беларуси от развитых стран [2, с. 145], то сегодня она уже значительно отстает даже от постсоветских стран. Об этом свидетельствует рейтинг эффективности инновационной деятельности «Глобальный инновационный индекс 2016», в котором Беларусь заняла 79-е место, опустившись на 26 позиций по сравнению с 2015 годом [3]. Для сравнения: Россия находится на 43-м месте, Украина – на 56-м, Армения – на 60-м, Грузия – на 64-м.

Нет сомнения в том, что инновационная деятельность невозможна без новой техники и продвинутых технологий, но она невозможна и без трудовых ресурсов, обладающих инновационным потенциалом. Именно проблема создателей инноваций, в частности молодежи, имеет особое значение для Беларуси, избравшей интеллектуально-инновационный путь развития из-за отсутствия достаточных природных ресурсов. Ценность молодого поколения заключается в том, что его представители обладают повышенной целеустремленностью, способностью усваивать большие объемы информации, оригинальностью и критичностью мышления. В силу того, что молодежь находится в стадии становления базовых социальных характеристик, формируется как субъект общественных отношений, является наиболее образованной частью общества, преобладает численно среди тех, кто получает или имеет высшее образование, данная группа способна наиболее полно и эффективно выполнять инновационную функцию. Численное преобладание имеет важное значение, поскольку, как известно, в любом коллективе только 7-8 % работников могут быть инициаторами оригинальных и нестандартных идей и решений. Чем большее количество молодых людей вовлечено в инновационные процессы, тем значительнее инновационные результаты. В этой связи стимулирование творческой активности молодежи и ее вовлечение в инновационную деятельность является важнейшим направлением инновационного развития страны.

В настоящее время в республике создано множество возможностей для развития творческого и научного потенциала студенческой молодежи. Разработана Государственная молодежная политика, которая представляет

собой систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей страны.

Одним из направлений молодежной политики является социальная поддержка и дальнейшее продвижение одаренной и талантливой молодежи. *Важную роль в формировании национальной интеллектуальной элиты играет* Фонд Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов. Он осуществляет поддержку талантливой молодежи через выплату стипендий и установленных видов премий, оказание единовременной материальной помощи. Средства фонда используются для проведения национальных и международных студенческих научных конференций, конкурсов, семинаров, олимпиад и др. *За 20 лет его лауреатами стали свыше 30 тысяч молодых людей. Только в 2016 году* стипендии фонда назначены 186 студентам и курсантам учреждений высшего образования; 43 победителя международных олимпиад и конкурсов, более 1000 победителей республиканской олимпиады по учебным предметам, конкурсов научных работ, творческих достижений и научно-технического творчества стали лауреатами фонда. Судьба каждого лауреата отслеживается и после того, как он вступает во взрослую жизнь, для того, чтобы создать условия для самореализации творческой личности с наибольшей пользой для страны. Молодым людям оказывается поддержка в выборе рабочего места, решении жилищных и иных вопросах, связанных с их становлением в жизни. С этой целью Министерством образования Республики Беларусь ведется банк данных одаренной молодежи. В 2014 году в банк данных одаренной молодежи была включена информация о 5713 гражданах, в том числе о 830 учащихся школ, 1913 студентах вузов, 2224 работающих граждан и других категориях молодежи. В 2015 году банк данных пополнился информацией о 1045 учащихся школ и 800 студентах, магистрантах, курсантах и

выпускниках вузов, в 2016 году – о 273 учащихся школ и 195 студентах вузов [4]. Значительный прирост одаренной молодежи в 2015 году можно объяснить тем, что 2015 год был объявлен годом молодежи в Беларуси, в рамках которого были реализованы многочисленные мероприятия, ориентированные на выявление молодых людей, склонных к научной и инновационной деятельности.

Казалось бы, деятельность фонда получила широкую известность в республике. Однако опрос студенческой молодежи Беларуси, проведенный ВНК Белорусского государственного экономического университета на национальной выборке (387 человек) в 2016 году, выявил недостаточную информированность респондентов о его работе. Так, о работе данного фонда хорошо знает лишь каждый пятый студент (21,9%), почти половина что-то слышала о них (47,6%), однако каждый третий о нем не знает (30,5%).

На вопрос о формах поддержки одаренной и талантливой молодежи, которую оказывает фонд, были получены следующие ответы (табл. 1). В частности, о таких формах, как организация олимпиад, конкурсов научных работ, студенческих научных конференций, семинаров и т.д., выплата стипендий Президента и других поощрительных стипендий, гранты студентам с наилучшими результатами научно-исследовательской работы респонденты чаще хорошо знают или что-то слышали о них (42,2% и 34,3%, 40,6% и 37,6%, 37,0% и 45,0%, 25,7% и 55,4% соответственно), чем не знают. В то же время такие формы, как организация СНИЛ, оплата обучения и стажировок, выявление молодежи с лидерскими и организаторскими качествами для создания кадрового резерва, финансирование СНИЛ и школ, завоевавших признание разработками и т.д. неизвестны практически половине респондентов (48,0%, 51,5%, 49,5% и 54,2% соответственно).

Таблица 1 – О каких формах поддержки одаренной и талантливой молодежи в Беларуси Вы знаете и в каких участвовали/получали?

	знаю хорошо	участвовал /получал	кое-что слышал	не знаю
Организация олимпиад, конкурсов студенческих	42,2%	22,5%	34,3%	9,8%

научных работ и т.п.				
Проведение национальных и международных студенческих научных конференций, семинаров и т.д.	40,6%	18,8%	37,6%	11,9%
Выплата стипендий Президента и других поощрительных стипендий	37,0%	4,0%	45,0%	18,0%
Гранты студентам с наилучшими результатами в научно-исследовательской деятельности	25,7%	2,0%	55,4%	18,8%
Организация СНИЛ (студенческих научно-исследовательских лабораторий), конструкторских бюро и т.д.	16,0%	8,0%	32,0%	48,0%
Оплата обучения и стажировок проявивших себя учащихся и студентов	14,1%	1,0%	34,3%	51,5%
Выявление молодежи с лидерскими и организаторскими качествами для создания кадрового резерва	12,1%	3,0%	38,4%	49,5%
Финансирование СНИЛ и школ, завоевавших признание разработками и т.д.	9,4%	2,1%	35,4%	54,2%

Сопоставление показателей степени информированности и получения конкретных форм поддержки выявило тенденцию: чем ниже степень информированности о форме поддержки, тем ниже степень участия или получения данной формы. Исключение составляют материальные формы поддержки – стипендии, гранты, о которых респонденты знают как о традиционных формах, но получить их могут при соблюдении условий отличной успеваемости, особые успехи в НИР, общественной работы.

Невысоко (5,8 балла по 10-балльной шкале) оценили респонденты эффективность политики государственной поддержки одаренной молодежи в республике (рис. 1).

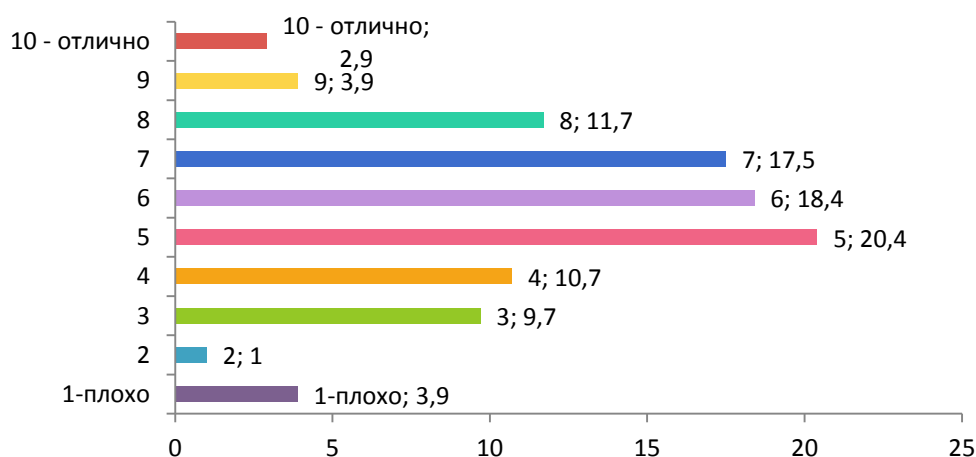


Рисунок 1. Оценка студенческой молодежью по шкале от 1 до 10 баллов эффективности государственной поддержки одаренной и талантливой молодежи в Беларуси.

Предполагая критическую оценку деятельности фонда, исследователи сделали вопрос по поводу изменений в сфере поддержки одаренной молодежи открытым, чтобы респонденты могли внести свои конкретные предложения. Однако только 19,5% респондентов дали ответ на данный вопрос, из них 8,3% указали, что ничего менять не надо, 11,2% - попытались сформулировать предложения. Однако данные предложения не отличаются конкретным содержанием и могут относиться к сфере образования в целом и иным сферам, нежели к деятельности фонда.

Можно много говорить о возможностях, созданных для развития творческого и научного потенциала студенческой молодежи республики, в то же время следует признать, что имеются и узкие места в плане организации продвижения одаренной молодежи и использования ее научного потенциала. В частности, что касается деятельности фонда, эксперты отмечают необходимость совершенствования критериев отбора кандидатов на поощрение фондом и размера поощрений, устранения дублирования поощрения лиц за победу в одном конкретном мероприятии на региональном и республиканском уровне. Кроме того, из-за сложности получения информации из общегосударственной автоматизированной информационной системы банк данных недостаточно доступен для активного использования государственными органами и иными организациями при решении кадровых вопросов [5].

С 2012 года в республике реализуется проект «Умные сети», который направлен на подбор молодых аналитиков с последующим привлечением на работу в органы государственного управления. Он объединяет вокруг себя более 180 самых ярких представителей интеллектуальной молодежи. В 2014 году 3 выпускника «Умных сетей» приняты на работу в государственные органы, в 2015 – 12 человек. И хотя этот проект позиционируется как пример хорошо выстроенной работы с молодыми интеллектуалами, в последнее

время он стал постепенно приобретать формат виртуальной фабрики мыслей и сегодня трудно найти информацию о его деятельности в открытом доступе.

Большую поддержку одаренной молодежи, в том числе ее научно-технической и инновационной деятельности оказывает ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», организатор широко известного конкурса «100 идей для Беларуси». Его цель – активизация инициативы молодых людей по генерированию идей, коммерциализации проектов и расширение границ молодежного предпринимательства в республике. Конкурс проводится по двум номинациям: «Лучший инновационный проект» и «Лучший молодежный инновационный проект», в каждой из которых по шесть победителей. Данный проект включен в Государственную программу инновационного развития Беларуси. В 2016 году на его реализацию было выделено 300 млн. рублей. Финансирование проекта осуществляется и из других источников, в частности через систему грантов, предоставляемых Белорусским инновационным фондом, ОО «БАВИН» и ОАО «Горизонт». Возможность коммерциализации идеи обеспечивает постоянный рост участников конкурса инновационных проектов. Если в 2010 году было подано 40 проектов, то в 2016 – более 170, причем это уже не просто идеи, а серьезные бизнес-планы, по мнению председателя Государственного комитета по науке и технологиям Беларуси А. Шумилина. Потенциальная сфера их применения достаточно широка – медицина, биология, техника и робототехника, компьютерные и информационные технологии.

В 2015 году победители и финалисты республиканского конкурса участвовали в форуме науки и инноваций стран БРИКС и ЕАЭС (Москва), где одержали победу в трех номинациях из четырех. На церемонии награждения победителей конкурса-2016 координатор конкурса А. Винник с гордостью отметила, что *многие участники конкурса, которые презентовали свои разработки в 2015 году, уже нашли бизнес-партнеров и вышли на рынки России со своими инновационными продуктами [6]. Действительно,*

конкретные инновационные продукты создали белорусы, а прибыль от них получают другие.

Попытку выхода белорусов на российский рынок со своими разработками можно объяснить невысокой эффективностью их внедрения в республике. Победителей конкурса регулярно показывают по телевидению, берут у них интервью, а большинство проектов остается на бумаге. Белорусский портал 42.TUT.BY попытался найти результаты активной деятельности по реализации проектов-победителей 2013 и 2014 годов, связанных с информационными технологиями, и обнаружил очень невысокую результативность этой работы. Одна из причин – недостаточная возможность коммерциализации проекта, вторая – низкая активность самих разработчиков, обусловленная разными обстоятельствами (подготовкой к поступлению в вуз, нехваткой технических навыков, неумением эффективно распорядиться грантом и т.п.). Из указанных проектов успешным можно назвать проект по созданию робота «Альтрон» для оказания помощи по дому, который сейчас на стадии запуска в производство, и приложение «Мобильный помощник по химии «Химия X10» (Мобильная шпаргалка), хотя на коммерческие рельсы проект пока не вышел, хотя у приложения уже 300 тысяч бесплатных скачиваний по России и СНГ [более подробно см.: 6].

Думается, что узкие места реализации своего проекта в полной мере осознают и организаторы конкурса «100 идей для Беларуси». Для устранения недостаточных возможностей коммерциализации проектов все проекты-финалисты 2016 года прошли государственную экспертизу. В состав конкурсной комиссии были включены представители бизнеса и банка, которые лучше видят потенциальную возможность для создания на основе идеи разработки, ее коммерческое восприятие рынком. Их задача состоит в том, чтобы победителями и призерами становились проекты с высокой степенью проработки и, соответственно, готовности к реализации [7].

В заключение следует отметить, что в Беларуси создано более 80 различных структур, направленных по созданию инновационной сферы республики и привлечения молодых интеллектуальных умов к инновационной деятельности: Парк высоких технологий, научно-технологические парки, научно-производственные центры, инновационные центры, центры трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд, информационные и маркетинговые центры, бизнес-инкубаторы и др. Сегодня успешно работают сотни инновационных предприятий, сосредоточенных главным образом в IT-секторе. Именно молодые белорусские программисты создали игры «World of tanks», «Зомби Ферма», и др., приложения Pimp Your Screen, Calculator Pro for iPad, MAPS.ME, Kino-mo, «Маскарад» (MSQRD), мессенджер Viber. Однако появление инноваций на рынке с каждым годом ускоряется, многие виды высокотехнологичной продукции сохраняют свою конкурентоспособность менее года. Это делает все более актуальной не только задачу повышения инновационной активности белорусской молодежи, но и задачу повышения результативности ее инновационной деятельности. 2017 год объявлен в Беларуси годом науки. Республиканским планом мероприятий предусмотрена поддержка творчески мыслящих молодых ученых и специалистов, что будет способствовать обеспечению молодежи необходимыми ресурсами и инфраструктурой для активной инновационной деятельности и творческой самореализации.

Список литературы

1. Об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2008 году. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 132 с.
2. Бабосова Е.С. Инновационная активность молодежи: особенности и перспективы // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2013. – Выпуск 3(15). – С. 144-154.

3. Global Innovation Index 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-intro5.pdf
4. Поддержка одаренной молодежи / Решения совета фонда. Министерство образования Республик Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/page-26611>
5. Реализация государственной молодежной политики в Республике Беларусь. Министерство образования Республик Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2015/>
6. Ермаченок А. Склад идей для Беларуси: что в итоге произошло с инновационными проектами из конкурсов БРСМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://42.tut.by/494292/>
7. Каруна О. Число заявок на республиканский конкурс инновационных проектов с 2010 года выросло более чем в 4 раза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/>